

Sommes versées aux entreprises Facebook, Instagram, TikTok, Twitter et LinkedIn

Années calendaires 2021 et 2022

Médias	2021	2022
META PLATFORMS INC¹		
1er trimestre	23 929,00 \$	56 621,00 \$
2e trimestre	400,00 \$	39 810,00 \$
3e trimestre	14 602,00 \$	13 349,00 \$
4e trimestre	33 016,00 \$	14 525,00 \$
TOTAL META PLATFORMS INC	71 947,00 \$	124 305,00 \$
LINKEDIN CORPORATION²		
1er trimestre	1 133,00 \$	113 798,60 \$
2e trimestre	3 231,00 \$	2 750,00 \$
3e trimestre	5 685,00 \$	8 132,00 \$
4e trimestre	649,00 \$	16 450,00 \$
TOTAL LINKEDIN CORPORATION	10 698,00 \$	141 130,60 \$
TikTok		
1er trimestre	- \$	- \$
2e trimestre	- \$	- \$
3e trimestre	- \$	- \$
4e trimestre	- \$	- \$
TOTAL TikTok	- \$	- \$
Twitter		
1er trimestre	- \$	58,00 \$
2e trimestre	- \$	- \$
3e trimestre	- \$	- \$
4e trimestre	- \$	- \$
TOTAL Twitter	- \$	58,00 \$
TOTAL médias sociaux	82 645,00 \$	265 493,60 \$

¹ Ceci comprend les dépenses effectuées sur les plateformes Facebook et Instagram

² Ceci comprend l'ensemble des montants versés à LinkedIn corporation, tant pour la publicité que le recrutement.