

## RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2019-04-01 au 2019-06-30

Nom du fournisseur	Description du contrat	Date	Montant du contrat
Ordre des CPA du Québec et Centre de Service partagé du Québec (CSPQ)	Kiosque à l'Événement de recrutement des futurs CPA à Montréal	2019-04-19	2 456 \$
Cossette (par l'entremise du CSPQ)	Campagne publicitaire au Canada anglais - SINR	2019-04-19	85 359 \$
Université Concordia	Kiosque de recrutement à la Journée carrière en génie et informatique	2019-05-19	500 \$
MRC du Rocher-Percé	Kiosque de recrutement à l'événement La Grande Exposition de la MRC du Rocher-Percé	2019-05-19	250 \$
Cossette (par l'entremise du CSPQ)	Promotion de l'événement de clavardage sur Facebook avec les entreprises	2019-05-19	5 000 \$
Cossette (par l'entremise du CSPQ)	Campagne publicitaire sur Facebook, Twitter et LinkedIn pour promouvoir le Colloque sur l'économie numérique et les administrations fiscales (CENAF)	2019-04-01	10 000 \$
Service des stages et du placement de l'Université de Sherbrooke	Participation à la Journée carrière en génie et informatique	2019-06-17	3 100 \$
Ville de Shawinigan	Kiosque de recrutement au Salon de l'emploi et de la formation de Shawinigan	2019-06-17	2 395 \$