

RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2019-10-01 au 2019-12-31

Nom du fournisseur	Description du contrat	Date	Montant du contrat
Cossette (par l'entremise du Centre de services partagés du Québec (CSPQ))	Placement publicitaire sur Facebook et LinkedIn pour promouvoir le dépôt direct pour les entreprises	2019-10-07	30 000 \$
Cossette (par l'entremise du CSPQ)	Achat de mots-clés Google pour la nouvelle règle fiscale concernant la taxe sur l'hébergement pour les personnes qui exploitent une plateforme numérique d'hébergement	2019-10-25	25 000 \$
LinkedIn	Projet pilote visant à augmenter la visibilité des offres d'emploi dans le réseau social LinkedIn	2019-11-15 au 2020-02-14	22 350 \$
Actions Interculturelles de l'Estrie et CSPQ	Kiosque de recrutement à la Foire Diversité Emploi de Sherbrooke	2019-11-14	4 700 \$
Formation continue et services aux entreprises du cégep de Sainte-Foy	Participation à l'événement employeur	2019-10-15	50 \$
Conseil québécois du commerce de détail et CSPQ	Kiosque au TAG - Le commerce à l'ère numérique	2019-10-09	4 750 \$
Service de placement de l'Université Laval	Participation au cocktail de recrutement en finances de l'Université Laval	2019-11-19	400 \$
Mouvement québécois de la qualité	Impression des panneaux d'exposition pour le Salon MPA	2019-11-21	250 \$
CSPQ	Kiosque de recrutement au Symposium GRH	2019-11-15	1 300 \$
Cégep de Sainte-Foy	Participation à la soirée Découverte et Réseautage du Cégep de Sainte-Foy	2019-11-19	90 \$
La Société des communicateurs de Québec (SOCOM)	Participation à la soirée Nouvelle génération	201-11-06	40 \$